

SPLOŠNA PRAVILA NAGRADNEGA NATEČAJA

1. IME, SEDEŽ IN DRUGE POMEMBNE INFORMACIJE O ORGANIZATORJU NATEČAJA

L'Oreal Slovenija, d.o.o., Letališka 29A, 1000 Ljubljana, e-mail naslov info@vichy.si, MB: 1213245000, SI 14433354.

2. IME, ČAS TRAJANJA IN NAMEN NATEČAJA

Nagradni natečaj se organizirana pod naslovom "Slow Âge Ambasadorka" (v nadaljnjem besedilu: Natečaj) prek spletne strani Organizatorja za namene promocije Organizatorja in linije izdelkov Vichy Slow Âge.

Natečaj se organizira v obdobju od 06. 10. 2017 do 15. 11. 2017, z zaključkom ob 23:59:59 uri.

3. PRAVICA IN POGOJI SODELOVANJA V NATEČAJU

Pravico do sodelovanja v natečaju imajo vse fizične osebe s prebivališčem v Republiki Sloveniji, ki se v času trajanja Natečaja prijavijo za sodelovanje z vpisom osebnih podatkov na prijavnem obrazcu, razen zaposlenih pri Organizatorju, njihovih ožjih družinskih članov (staršev, zakoncev, otrok, sester in bratov) in oseb, ki so na kakršen koli način sodelovale pri pripravi in izvajanju tega Natečaja.

V času trajanja nagradnega natečaja lahko vsi, ki želijo sodelovati, izpolnijo prijavni obrazec na <http://anti-age.vichy.si/slowage/>, kjer z vpisom zahtevanih osebnih podatkov in svojega mnenja po uporabi izdelka (besedila o izkušnji z uporabo izdelka in fotografije z izdelkom) postanejo udeleženci nagradnega natečaja.

4. NAČIN IN POSTOPEK ZA DOLOČITEV NAGRAJENCEV

Nagrajenca izbere strokovna žirija. Člani strokovne žirije so trije predstavniki organizatorja, ki bodo odločali o nagrajencu. Pri izbiri nagrajenca bo žirija uporabila merila ustvarjalnosti in izvirnosti.

1 nagrajenec bo prejel naslednje nagrade:

- Snemanje promocijskega video oglasa, ki se bo uporabljal za namene trženja promocije izdelkov Slow Âge.
- Izdelke Vichy po lastni izbiri v vrednosti do 300,00 eur (po priporočenih maloprodajnih cenah)

Imena nagrajencev bodo objavljena 30. 11. 2017 na spletni strani <http://www.vichy.si/clanek/winners/a13661.aspx>

Nagrade ni mogoče zamenjati za denar, drugo blago ali storitev. Prav tako nagrajenci ne morejo zahtevati nagrade v večjih količinah oziroma vrednostih. Osvojene nagrade ni mogoče prenesti na drugo osebo.

5. PREVZEM NAGRADE

Objavljeni nagrajenec bo kontaktiran s strani organizatorja z namenom dogovora glede termina snemanja videa in dostave izbranih izdelkov.

6. NAPAČNE IN NEVELJAVNE PRIJAVE

Napačne ali nepopolno izpolnjene prijave se ne upoštevajo in ne dajejo pravice do udeležbe v nagradnem natečaju in s tem pravice do nagrade. Organizator ne more biti odgovoren v primeru, da nagradnega izdelka ni možno dostaviti nagrajencu iz razlogov, ki so izven njegovega vpliva, še posebej v primeru posredovanja napačnih osebnih podatkov.

7. UDELEŽENCI / SOGLAŠANJE S PRAVILI

S prijavo na sodelovanje v Natečaju se vsi uporabniki strinjajo s temi Pravili.

Organizator si pridržuje pravico, da iz nadaljnjega sodelovanja v Natečaju izloči katerega koli udeleženca, za katerega po svoji lastni presoji meni, da ogroža položaj drugih udeležencev, njihovo enakopravnost ter ugled Natečaja ali Organizatorja. Takšna odločitev Organizatorja je dokončna. Vse prijave, ki bodo kršile pravila Natečaja ali bodo imele žaljivo vsebino, bodo neposredno izbrisane iz aplikacije in ne bodo upoštevane v postopku podeljevanja nagrad. Če pride do morebitne kršitve pravic intelektualne lastnine ali katere koli sorodne pravice, izključno odgovornost za takšno kršitev nosi udeleženec, ki je poslal sporno vsebino besedila.

8. OSEBNI PODATKI

S sodelovanjem v Natečaju udeleženci soglašajo, da če postanejo nagrajenci, lahko Organizator njihove osebne podatke, vključno z imenom, priimkom in podobo na fotografiji in/ali videoposnetku, ki je nastal v zvezi ali zaradi Natečaja, uporabi v namene PR-ja in trženja, brez kakršnih koli časovnih, ozemeljskih ali drugih omejitev in brez nadomestila. Te podatke lahko uporabi v pisni, zvočni, foto in video obliki v vseh medijih.

S sodelovanjem v nagradnem natečaju udeleženci soglašajo, da lahko Organizator njihove osebne podatke zbira in obdeluje v trženjske namene, kakor tudi za potrebe statistične obdelave. Osebni podatki udeležencev se bodo uporabljali v skladu s predpisi o varstvu osebnih podatkov in izključno v navedene namene. Udeleženci imajo v vsakem trenutku možnost nasprotovati uporabi svojih osebnih podatkov v trženjske namene in zahtevati vpogled, dopolnitev, urejanje in izbris osebnih podatkov ter preklicati dano soglasje. Uveljavitev pravice do izbrisa osebnih podatkov kot tudi preklic danega soglasja se štejeta za odpoved udeležbe v Natečaju. Navedene pravice lahko udeleženci uveljavijo s pošiljanjem takšne zahteve Organizatorju na elektronski naslov info@vichy.si.

9. ODGOVORNOST

Organizator ne odgovarja, če spletna stran, kjer se nahaja aplikacija, začasno ne deluje zaradi višje sile ali slučajev oziroma dogodkov, ki so izven nadzora Organizatorja. Prav tako Organizator ne odgovarja v primeru, če nagrade ni mogoče dostaviti zaradi razlogov, ki so izven njegovega vpliva.

10. AVTORSKE IN OSEBNE PRAVICE

Z nalaganjem oziroma objavljanjem fotografij ali video vsebin (v nadaljnjem besedilu: materiala) na FB stran, udeleženec izjavlja in jamči, da je avtor in edini imetnik vseh avtorskih pravic za objavljen material, da ta material ni podvržen nobenim avtorskim in sorodnim pravicam ali zahtevam tretjih oseb in da je pooblaščen za izdajo soglasja za nadaljnjo uporabo, javno prikazovanje ali razpolaganje v skladu s pravili tega natečaja.

Organizator in/ali naročnik ne prevzema nobene odgovornosti za kakršne koli spore, ki se nanašajo na lastništvo oziroma avtorske in/ali sorodne pravice nad materialom, ki ga je udeleženec naložil ali objavil na FB strani v okviru sodelovanja na natečaju, ali na osebne pravice oziroma lastninske pravice, ki obstajajo za material.

V primeru, da udeleženec natečaja naloži ali objavi material, vendar ni avtor ali pooblaščen uporabnik avtorskih, sorodnih oziroma osebnih pravic, ali ni pridobil vseh potrebnih pravic za vse vidike predvidene uporabe, ali na drugačen način zlorablja, krši oziroma prezira pravice tretjih oseb, organizator, naročnik oziroma agencija ne nosi nobene odgovornosti.

11. UPORABA MATERIALA V OGLAŠEVALSKE NAMENE

S prijavo na sodelovanje v tem natečaju in z nalaganjem oziroma objavo materiala vsak udeleženec soglaša, da ima organizator/naročnik neizključno pravico, da po zaključku natečaja v svojih oglaševalskih kampanjah uporablja material, ki bo razglašen za zmagovalnega oziroma nagrajen v okviru tega natečaja, v skladu s pogoji iz teh pravil, za namene oglaševanja oziroma promocije ali popularizacije katerega koli od svojih izdelkov ali storitev z oznako katere koli od svojih blagovnih znamk, ki je na voljo ali bo na voljo na trgu, ne glede na vrsto medija, način uporabe in število objav, brez časovne, ozemeljske ali druge omejitve in s soglasjem, da se tako pridobljena pravica do uporabe prenese na tretje osebe, ki delujejo v okviru naročnikove skupine, pri čemer se zavezujejo k spoštovanju vseh moralnih pravic avtorja in drugih pridobljenih avtorskih, sorodnih in osebnih pravic oziroma lastninskih pravic tretjih oseb. Avtor poleg nagrade na račun razglasitve materiala za zmagovalnega v okviru tega nagrajnega natečaja, nima nobene podlage, da od organizatorja, naročnika ali agencije zahteva dodatno nadomestilo ali nagrado na podlagi uporabe v obsegu in na način, ki je opisan v tem besedilu.

V Ljubljani, dne 06. 10. 2017